

Structura orientativă a Planului de afaceri

1. Informații privind firma

- Domeniul de activitate;
- Cod CAEN;
- Viziune, misiune, strategie;
- Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit etc.)

2. Ideea de afaceri

- Prezentarea noii idei de afaceri;
- Oportunități de afacere și nevoile din piață;
- Activitățile preconizate;
- Resursele materiale, financiare, umane, informaționale necesare

3. Organizarea firmei

- Organizarea structurală;
- Organizarea procesuală

4. Marketingul afacerii

- Clienții;
- Furnizorii;
- Concurenții;
- Distribuția

5. Utilizarea noilor tehnologii și promovarea societății informaționale

- Societatea informațională și noile tehnologii;
- Impactul asupra mediului și eficiența energetică

6. Finanțarea afacerii și perspectivele de dezvoltare

- Necesarul de finanțare;
- Sursele de finanțare.