

**Regulament de desfășurare a Concursului județean
„Idei de afaceri”,
Proiect „Tineri Antreprenori de succes -TAS”**

Înscrierea participanților și depunerea lucrărilor

Concursul „Idei de afaceri” se adresează elevilor din învățământul liceal, clasele IX – XII, pe următoarele secțiuni:

- I. Plan de afaceri;**
- II. Eseu cu tema Cea mai bună idee de afaceri;**
- III. Spot de promovare a afacerii;**
- IV. Site de promovare a unei afaceri;**
- V. Catalogul creativ;**
- VI. Catalogul profesional;**
- VII. Materiale de promovare a unei afaceri.**

Participarea elevilor poate fi individuală sau în echipe de maximum patru.

O echipă poate fi coordonată de maxim doi profesori. *Se acceptă o singură lucrare pe secțiune (în cazul trimerii mai multor lucrări se va evalua prima lucrare trimisă).*

Fișa de înscriere și lucrarea (în format electronic) se vor trimite pe adresa economicbtas@gmail.com în intervalul 1 – 20 aprilie 2023

Toți participanții la concurs vor primi prin email, la adresa declarată la înscriere, o diploma de participare în format electronic.

Organizatorii nu își asumă răspunderea în cazul erorilor din adresele comunicate de participanți

Realizarea lucrărilor

- I. Planul de afaceri** va fi realizat în format Microsoft Word, cu caractere Times New Roman, cu diacritice, corp literă 12, tehnoredactare la 1,5 rânduri. Lucrarea va avea maxim 20 pagini (detalii în Anexa: Structura planului de afaceri);

Structura orientativă a Planului de afaceri

1. Informații privind firma

- Domeniul de activitate;
- Cod CAEN;
- Viziune, misiune, strategie;
- Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit etc.)

2. Ideea de afaceri

- Prezentarea noii idei de afaceri;
- Oportunități de afacere și nevoile din piață;
- Activitățile preconizate;
- Resursele materiale, financiare, umane, informaționale necesare

3. Organizarea firmei

- Organizarea structurală;
- Organizarea procesuală

4. Marketingul afacerii

- Clienții;
- Furnizorii;
- Concurenții;
- Distribuția

5. Utilizarea noilor tehnologii și promovarea societății informaționale

- Societatea informațională și noile tehnologii;
- Impactul asupra mediului și eficiența energetică

6. Finanțarea afacerii și perspectivele de dezvoltare

- Necesarul de finanțare;
- Sursele de finanțare.

II. Eseul va fi realizat în format Microsoft Word, cu caractere Times New Roman, cu diacritice, corp literă 12, tehnoredactare la 1,5 rânduri. Lucrarea va avea maxim 3 pagini;

III. Spotul de prezentare a afacerii va respecta următoarele cerințe:

1. Durata cuprinsă între 60-120 secunde;
2. Calitatea mesajului;
3. Impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii;
4. Ideea/originalitatea, regie, scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul țintă;
5. Performanța tehnică, calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.

IV. Site-ul firmei trebuie să respecte cerințele:

1. Să cuprindă: elemente de identificare a FE (numele firmei, logo-ul, motto-ul, oferta, sigla, lista de prețuri, organigrama, datele de contact, noutăți, situare geografică;

2. Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar, legătura dintre elemente să fie subliniată și evidentă, text structurat
3. Elemente grafice, culori folosite, fotografiile să fie de calitate, clare;
4. Să existe legătură între teme, oferta de informații să fie departajată de domeniul de navigație;
5. Navigare ușoară (pagina se încarcă rapid, elementele de navigare să fie clare, explicite; se oferă un ghid „al site-ului“, câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil, link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, să se deschidă în aceeași fereastră
6. Grafica: originalitate, să existe o aplicație e-commerce

V. Catalogul de produse trebuie să respecte cerințele:

1. Să cuprindă componente esențiale: denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact;
2. Succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii;
3. Limbajul clar, gramatică și ortografie corecte;
4. Prezentare artistică, estetică, structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.

VI. Materialele de promovare vor respecta condiții legate de diversitate, originalitate, design și conținut informațional (informații suficiente, detaliate, convingătoare).

Fiecare lucrare va conține:

- Numele și prenumele elevului / elevilor
- Clasa
- Școala
- Titlul lucrării
- Cadrul didactic coordonator
- Secțiunea din concurs

Lucrările care nu vor respecta cerințele prezentate mai sus, vor fi descalificate.

Criterii de selecție a lucrărilor:

- Nu se admit lucrări plagiate;

- Se punctează originalitatea și respectarea temei, încadrarea în cerințe (tematică și dimensiuni), promovarea mesajelor pozitive, acuratețea stilului și claritatea limbajului.

Jurizarea lucrărilor:

În perioada 20 – 30 aprilie 2023 va avea loc jurizarea lucrărilor. Comisia de jurizare va fi alcătuită din profesori de specialitate economică.

Se vor acorda, pentru fiecare secțiune, premiile I, II, III, mențiuni, premii speciale și diplome de participare. Diplomele vor cuprinde și numele cadrelor didactice coordonatoare.

Fiecare profesor coordonator va primi o adeverință de participare.

Nu se percepe taxă pentru concurs!

Persoane de contact:

Prof. Andrei Cristina Mariana, e-mail andreicristina75@yahoo.com

Prof. Valinciuc Corina, e-mail c_valinciuc@yahoo.com

Prof. Stoleru Niculina, e-mail niculinastoleru@yahoo.com

Prof. Zamciuc Cristina, e-mail cristina.zamciuc@yahoo.ro

Prof. Lupu Gina, e-mail lupuginutz@yahoo.com