

Program: „Programul Educație și Ocupare 2021-2027“

Prioritate: PO8 „Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic“

Obiectiv specific: ESO4.5 - FSE+ - ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non- formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie“(FSE+)“

Numărul de identificare al proiectului: **Cod SMIS 313210**

Titlul proiectului : „**PREGĂTIREA TINERILOR PENTRU LUMEA MUNCII: PROIECTUL DE PRACTICĂ**“

BENEFICIAR: **COLEGIUL ECONOMIC „OCTAV ONICESCU” BOTOȘANI**

PRINCIPII ORIZONTALE

În cadrul proiectului PEO „**PREGĂTIREA TINERILOR PENTRU LUMEA MUNCII: PROIECTUL DE PRACTICĂ**” un număr de 252 de elevi beneficiază de programe de pregătire practică eficiente, contribuind la îmbunătățirea calității și eficacității învățământului profesional și tehnic concomitent cu o creștere a conștientizării și înțelegerii principiilor orizontale și dezvoltarea de competențe în domeniul locurilor de muncă verzi prin acțiuni sustenabile (Elevi înmatriculați în învățământul profesional și tehnic care beneficiază de sprijin prin participarea la programe de învățare la locul de muncă).

Proiectul, are ca obiectiv specific 3(OS3): Îmbunătățirea gestionării proiectelor, promovarea principiilor orizontale. OS3 constituie o arie de focalizare semnificativă în cadrul proiectului, contribuind esențial la atingerea obiectivului general de promovare a excelenței, caracterului incluziv și relevanței în învățământul profesional și tehnic. Prin intermediul acestui obiectiv specific, se urmărește nu numai îmbunătățirea mecanismelor de gestionare a proiectelor, dar și asigurarea în același timp a promovării principiilor orizontale.

Un aspect important al OS3 este promovarea principiilor orizontale în cadrul proiectului. Aceasta înseamnă că se acordă o atenție deosebită aspectelor precum **Promovarea Egalității de Gen; Promovarea Nediscriminării; Promovarea Accesibilității pentru Persoanele cu Dizabilități; Promovarea Locurilor de Muncă Verzi și a Economiei Verzi.**

În concluzie, OS3 joacă un rol esențial nu numai în realizarea obiectivului general al proiectului prin asigurarea unei gestionări eficiente a proiectelor și promovarea principiilor orizontale, promovând principii durabile, pentru a răspunde cerințelor actuale și viitoare ale pieței muncii, contribuind atât la asigurarea calității implementării proiectelor cât și la crearea unui impact pozitiv mai amplu în societate și comunități.

Activitatea A3.2 Informare și publicitate proiect și principii orizontale din proiect vizează **promovarea și diseminarea informațiilor esențiale despre proiect și conceptele orizontale asociate.** Această acțiune este crucială pentru garantarea transparenței, accesibilității și vizibilității proiectului, atât pentru beneficiarii direcți, cât și pentru publicul general.

Principalele măsuri și acțiuni planificate în cadrul A3.2 includ:

1. Asigurarea Vizibilității Proiectului :

- Expunerea unui afiș informativ la sediul/sediile de implementare a proiectului pentru a promova proiectul și a informa publicul despre obiectivele și activitățile sale.

2. Informarea Specifică a Participanților :

Program: „Programul Educație și Ocupare 2021-2027”

Prioritate: PO8 „Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic”

Obiectiv specific: ESO4.5 - FSE+ - ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non- formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie”(FSE+)”

Numărul de identificare al proiectului: **Cod SMIS 313210**

Titlul proiectului : „**PREGĂTIREA TINERILOR PENTRU LUMEA MUNCII: PROIECTUL DE PRACTICĂ**”

BENEFICIAR: **COLEGIUL ECONOMIC „OCTAV ONICESCU” BOTOȘANI**

- Beneficiarul proiectului se asigură că participanții sunt informați în mod specific cu privire la sprijinul acordat prin FSE+ și la modul în care proiectul contribuie la atingerea obiectivelor de educație și ocupare.

3. Mențiuni Specifice în Documentele Proiectului :

- Toate documentele referitoare la implementarea proiectului și publicate pentru public sau participanți, vor include o mențiune explicită cu privire la sprijinul acordat în cadrul FSE+.

4. Bugetarea și Gestionarea Cheltuielilor :

- Cheltuielile aferente activității de informare și publicitate sunt incluse în capitolul cheltuieli indirecte, conform prevederilor.

5. Campanii de Informare și Conștientizare :

- Planificarea și implementarea campaniilor de informare și conștientizare prin social media.

Aceste campanii vor viza creșterea conștientizării publicului cu privire la proiect și promovarea principiilor orizontale.

6. Diseminarea Informațiilor : - Diseminarea continuă a informațiilor despre proiect și realizările sale printr-o varietate de canale, inclusiv platforma proiectului, rețele sociale, evenimente comunitare și materiale promoționale.

Prin aceste măsuri și acțiuni, Activitatea A3.2 vizează crearea unui cadru eficient de informare și publicitate pentru proiect, promovând în același timp principiile orizontale în cadrul activităților proiectului. Aceasta contribuie la crearea unei baze solide de susținere și înțelegere a proiectului și a obiectivelor sale, atât în rândul beneficiarilor direcți, cât și în comunitatea mai largă. În vederea respectării obligațiilor de informare și comunicare cu privire la utilizarea fondurilor europene, au fost/vor fi realizate următoarele:

1. afișarea pe site-ul oficial de internet și pe paginile de comunicare socială ale beneficiarului a unei scurte descrieri a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acesteia, evidențiind sprijinul financiar din partea Uniunii;

2 comunicate de presă, evenimente de lansare și alte activități de diseminare și sensibilizare;

3. includerea unei mențiuni care subliniază sprijinul din partea Uniunii într-un mod vizibil în documentele și în materialele de comunicare referitoare la implementarea operațiunii care sunt destinate publicului sau participanților;

4. expunerea într-un loc ușor vizibil publicului cel puțin a unui afiș cu dimensiunea minimă A3 sau a unui afișaj electronic echivalent conținând informații despre operațiune care evidențiază sprijinul din partea fondurilor.

Proiectul pune în detaliu și alocă resurse financiare pentru **4 măsuri distincte de promovare a principiilor orizontale**, materializate prin campanii dedicate. Abordarea holistică a proiectului

Program: „Programul Educație și Ocupare 2021-2027”

Prioritate: PO8 „Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic”

Obiectiv specific: ESO4.5 - FSE+ - ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non- formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie”(FSE+)”

Numărul de identificare al proiectului: **Cod SMIS 313210**

Titlul proiectului : „**PREGĂTIREA TINERILOR PENTRU LUMEA MUNCII: PROIECTUL DE PRACTICĂ**”

BENEFICIAR: **COLEGIUL ECONOMIC „OCTAV ONICESCU” BOTOȘANI**

vizează nu doar transpunerea teoretică a acestor principii, ci și aplicarea lor practică, tangibilă, cu impact pozitiv asupra comunității țintă și, implicit, asupra societății în întregime.

1. Campania pentru Promovarea Egalității de Gen: Aceasta va aborda importanța egalității de gen și va promova un mediu incluziv și nediscriminatoriu.

2. Campania pentru Promovarea Nediscriminării: Va educa publicul cu privire la nediscriminare pe baza de sex, rasă, origine etnică, religie, convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.

3. Campania pentru Promovarea Accesibilității pentru Persoanele cu Dizabilități: Va promova accesibilitatea și includerea persoanelor cu dizabilități în societate.

4. Campania pentru Contribuție la Competențele și Locurile de Muncă Verzi și la Economia Verde: Aceasta va promova importanța competențelor verzi și a locurilor de muncă sustenabile în cadrul economiei verzi, evidențiind beneficiile aduse mediului și comunității prin adoptarea unor practici eco-responsabile. În contextul creșterii economiei verzi, este esențial ca elevii să dobândească cunoștințe și abilități relevante pentru acest domeniu în creștere. **Se va organiza un stagiu practica in domeniul locurilor de muncă verzi și ale economiei verzi.** Proiectul propus va contribui la pregătirea elevilor pentru a se integra cu succes în locurile de muncă din economia verde, asigurând astfel că aceștia nu sunt excluși din această oportunitate importantă de carieră.

Prin această structură bine definită, proiectul demonstrează angajamentul solid și strategia coerentă de a traduce principiile orizontale în acțiuni concrete, contribuind astfel la realizarea obiectivelor proiectului și la **promovarea unei agende sociale incluzive și echitabile.**

O platformă dedicat proiectului va fi dezvoltată și actualizată pe parcursul acestuia, oferind detalii complete, noutăți periodice și resurse utile pentru public. Acesta va servi ca un centru principal de informare și interacțiune pentru toți cei interesați de proiect. În plus, **lunar**, se vor desfășura patru campanii media online, fiecare centrată pe un principiu orizontal diferit.

Campaniile vor fi promovate pe diverse platforme online și rețele sociale, pentru a atinge un public larg și a maximiza impactul mesajelor proiectului.

Prin aceste inițiative de informare și publicitate, proiectul își propune să consolideze înțelegerea și sprijinul comunității, să promoveze principiile orizontale ale PEO, și să asigure o diseminare eficientă a rezultatelor și beneficiilor proiectului către publicul țintă și comunitatea în general.