

**Regulament de desfășurare a Concursului județean
„Idei de afaceri”,
Proiect „Tineri Antreprenori de succes -TAS”
An școlar 2024 - 2025**

Context / Argument: Activitățile exaracurriculare reprezintă un element prioritar în politica educațională întrucât au un impact pozitiv asupra dezvoltării personalității elevilor, asupra performanțelor școlare și asupra integrării sociale. Educația prin astfel de activități urmărește identificarea și dezvoltarea corespondenței optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viață civilizată, precum și stimularea comportamentului creativ în diferite domenii.

Concursurile școlare fac parte din seria de activități care au ca obiectiv general promovarea ideilor de competiție și performanță a studiului la disciplinele prevăzute în curriculumul școlar și se adresează elevilor cu aptitudini, înclinații și interese deosebite pentru domeniile și disciplinele studiate.

Proiectul propune abordarea județeană prin stimularea participării elevilor din mai multe licee din județul Botoșani.

Scopul proiectului îl reprezintă educarea tinerilor în spiritul economiei de piață și al antreprenoriatului, în vederea unei mai bune adaptări la mecanismele pieței libere și a căutării eficiente a unui loc de muncă, după terminarea studiilor.

Condiții de participare, grup țintă, probe de concurs:

Concursul „*Ideii de afaceri*” se adresează elevilor din învățământul liceal, clasele IX – XII, pe următoarele secțiuni:

- I. Plan de afaceri;**
- II. Eseu cu tema Cea mai bună idee de afaceri;**
- III. Spot de promovare a afacerii;**
- IV. Site de promovare a unei afaceri;**
- V. Catalogul creativ;**
- VI. Catalogul profesional;**
- VII. Materiale de promovare a unei afaceri.**

Participarea elevilor poate fi individuală sau în echipe de maximum patru.

O echipă poate fi coordonată de maxim doi profesori. *Se acceptă o singură lucrare pe secțiune (în cazul trimiterii mai multor lucrări se va evalua prima lucrare trimisă).*

Realizarea lucrărilor

- I. Planul de afaceri** va fi realizat în format Microsoft Word, cu caractere Times New Roman, cu diacritice, corp literă 12, tehnoredactare la 1,5 rânduri. Lucrarea va avea maxim 20 pagini (detalii în Anexa: Structura planului de afaceri);

Structura orientativă a Planului de afaceri

1. Informații privind firma

- Domeniul de activitate;
- Cod CAEN;
- Viziune, misiune, strategie;
- Obiective cuantificabile (cifra de afaceri, profit etc.)

2. Ideea de afaceri

- Prezentarea noii idei de afaceri;
- Oportunități de afacere și nevoile din piață;
- Activitățile preconizate;
- Resursele materiale, financiare, umane, informaționale necesare

3. Organizarea firmei

- Organizarea structurală;
- Organizarea procesuală

4. Marketingul afacerii

- Clienții;
- Furnizorii;
- Concurenții;
- Distribuția

5. Utilizarea noilor tehnologii și promovarea societății informaționale

- Societatea informațională și noile tehnologii;
- Impactul asupra mediului și eficiența energetică

6. Finanțarea afacerii și perspectivele de dezvoltare

- Necesarul de finanțare;
- Sursele de finanțare.

II. Eseul va fi realizat în format Microsoft Word, cu caractere Times New Roman, cu diacritice, corp literă 12, tehnoredactare la 1,5 rânduri. Lucrarea va avea maxim 3 pagini;

III. Spotul de prezentare a afacerii va respecta următoarele cerințe:

1. Durata cuprinsă între 60-120 secunde;
2. Calitatea mesajului;
3. Impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii;
4. Ideea/originalitatea, regie , scenariu, performanța protagoniștilor, concordanța cu segmentul țintă;
5. Performanța tehnică, calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.

IV. Site-ul firmei trebuie să respecte cerințele:

1. Să cuprindă: elemente de identificare a firmei (numele firmei, logo-ul, motto-ul, oferta, sigla, lista de prețuri, organigrama, datele de contact, noutăți, situare geografică;
2. Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar, legătura dintre elemente să fie subliniată și evidentă, text structurat
3. Elemente grafice, culori folosite, fotografiile să fie de calitate, clare;
4. Să existe legătură între teme, oferta de informații să fie departajată de domeniul de navigație;
5. Navigare ușoară (pagina se încarcă rapid, elementele de navigare să fie clare, explicite; se oferă un ghid „al site-ului“, câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil, link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, să se deschidă în aceeași fereastră
6. Grafica: originalitate, să existe o aplicație e-commerce

V. Catalogul de produse trebuie să respecte cerințele:

1. Să cuprindă componente esențiale: denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, prețuri, formular de comandă, adresa de contact;
2. Succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic și rațional), accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii;

3. Limbajul clar, gramatică și ortografie corecte;
4. Prezentare artistică, estetică, structura adecvată și profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.

VI. Materialele de promovare vor respecta condiții legate de diversitate, originalitate, design și conținut informațional (informații suficiente, detaliate, convingătoare).

Fiecare lucrare va conține:

- Numele și prenumele elevului / elevilor
- Clasa
- Școala
- Titlul lucrării
- Cadrul didactic coordonator
- Secțiunea din concurs

Lucrările care nu vor respecta cerințele prezentate mai sus, vor fi descalificate.

Criterii de selecție a lucrărilor:

- Nu se admit lucrări plagiate;
- Se punctează originalitatea și respectarea temei, încadrarea în cerințe (tematică și dimensiuni), promovarea mesajelor pozitive, acuratețea stilului și claritatea limbajului.

Calendarul și modul dedesfășurare:

Fișa de înscriere și lucrarea (în format electronic) se vor trimite pe adresa economicbtas@gmail.com în intervalul 1 – 26 aprilie 2025

În perioada 26 – 30 aprilie 2025 va avea loc jurizarea lucrărilor. Comisia de jurizare va fi alcătuită din profesori de specialitate economică.

Nu se percepe taxă pentru concurs!

Conducerea concursului, evaluarea:

Conducerea concursului va fi realizată de către coordonatorii de proiect și de către Inspectorul pentru activitățile extrașcolare prin:

- observarea comportamentului elevilor în timpul activităților proiectului;
- discuții/dezbateri cu participanții la activități;
- procesele verbale ale activităților desfășurate unde se vor cosemna: numărul de participanți (elevi, cadre didactice, reprezentanți ai comunității locale), concluziile

discuțiilor/dezbaterilor cu participanții la activitate, concluzii rezultate din observarea comportamentului elevilor în timpul activităților etc;

- elaborarea, în iunie 2025, a raportului de autoevaluare de către coordonatorii proiectului;

Indicatori de evaluare

a) Indicatori cantitativi:

- numărul participanților la activitățile propuse;
- numărul de activități realizate din cele propuse în formularul de aplicație;

b) Indicatori calitativi:

- îmbunătățirea abilităților antreprenoriale ale elevilor;
- compatibilitatea activităților desfășurate cu așteptările participanților;
- gradul de motivare

Mediatizarea proiectului: Activitățile de promovare, mediatizare și diseminare care vor fi organizate în timpul implementării proiectului cât și după încheierea acestuia vor fi desfășurate pe următoarele nivele: în școală, în comunitatea educațională largită și în comunitatea locală. Aceste activități se vor adresa unor categorii variate de beneficiari: elevi, cadre didactice, părinți, reprezentanți ai comunității locale. Instrumente și metode utilizate: buletine informative, articole, afișe, prezentare PowerPoint.

Vor fi organizate următoarele activități:

A: În școală:

- postarea de buletine informative pe site-ul școlii;
- prezentări la Consiliul Reprezentativ al Părinților, la Consiliul Școlar al Elevilor,

la ședințele comisiilor metodice;

B. În comunitatea locală:

- publicarea de articole în presa locală

C. În comunitatea educațională largită:

- publicarea unui articol în reviste publicate la nivel național

Certificare:

Se vor acorda, pentru fiecare secțiune, premiile I, II, III, mențiuni, premii speciale și diplome de participare. Diplomele vor cuprinde și numele cadrelor didactice coordonatoare.

Toți participanții la concurs vor primi prin email, la adresa declarată la înscriere, o diploma de participare în format electronic.

Organizatorii nu își asumă răspunderea în cazul erorilor din adresele comunicate de participanți

Persoane de contact:

Prof. Andrei Cristina Mariana, e-mail andreibicristina75@yahoo.com

Prof. Valinciuc Corina, e-mail c_valinciuc@yahoo.com

Prof. Stoleru Niculina, e-mail niculinastoleru@yahoo.com

Prof. Zamciuc Cristina, e-mail cristina.zamciuc@yahoo.ro

Prof. Lupu Gina, e-mail lupuginutz@yahoo.com

Director,
prof. Octav Paul

Coordonatori proiect,
Zamciuc Cristina – director adjunct
Valinciuc Corina – profesor
Andrei Cristina Mariana – profesor
Stoleru Niculina - profesor
Lupu Gina - profesor